

JORNADA ■ TERCERA EDICIÓN DEL FORO DEL CAMPUS D'EXCEL·LÈNCIA INTERNACIONAL CATALUNYA SUR (CEICS)

Explorando el valor de la innovación

Un centenar de personas comparte ideas y proyectos en una macrosesión de doce horas en l'Espai Tabacalera

NÚRIA RIU

Una compañía que ofrece rutas en bicicleta para conocer el territorio, una bodega que además de producir vinos 'vende' patrimonio y así hasta una treintena de proyectos en los que el entusiasmo de sus impulsores era el denominador común. Ayer la Capsa de Música de l'Espai Tabacalera se convirtió en un lugar de encuentro de innovadores y para innovadores. Una macrosesión de doce horas de duración y que fue una de las jornadas estrella de la tercera edición del foro del Campus d'Excel·lència Internacional Catalunya Sur (CEICS), de la Universitat Rovira i Virgili (URV).

La jornada empezó con el taller InnovAcció en el que un inspirador explicaba a un grupo de unas cuatro o cinco personas cómo sus compañías dieron un giro de 180 grados, cuando empezaron a ofrecer un producto con valor añadido. Así lo explicó Anna Mas, de la Associació Pro Persones amb Disminució Psíquica de la Conca de Barberà (Aprodisca). Esta organización sin ánimo de lucro se vio obligada a reconvertirse hace ocho años, cuando la compañía de manipulados que proporcionaba un trabajo a los



Anna Mas explica la transformación que llevaron a cabo en Aprodisca, hace unos ocho años aproximadamente. FOTO: PERE FERRÉ

comercialización. Botes de salsas, frutos secos y un largo etcétera configuran el catálogo de productos que tienen en estos momentos.

Para Anna Mas el secreto está en «soñar por todo lo alto y pensar que serás el mejor haciendo lo que quieres hacer».

También apuntaron alto Albert Garriga, Salvador Morón y Pepo Segura, cartógrafo, arquitecto técnico y fotógrafo, respectivamente. Este equipo está detrás de una agencia de comunicación poco convencional. Su especialidad es la captura de fotografías aéreas, a partir de drones, aplicadas al patrimonio monumental.

En una mañana puede hacerse el trabajo de campo. Y a partir de las múltiples tomas, y aplicando una fórmula matemática en la que se introducen las coordenadas topográficas, se consiguen los parámetros de orientación de las imágenes que permiten «reconstruir» el monumento en concreto.

Con una alta resolución, estas imágenes incluso permiten tomar medidas, ver el espacio en tres dimensiones e incluso sacar las curvas de nivel. La prueba la hicieron con el Amfiteatre de Tarragona, a partir de un montaje hecho con 45 fotografías. «Incluso podemos conocer cuánto miden los sillares», les decía Salvador Morón, mientras una audiencia formada por arqueólogos y topógrafos ya estaba pensando en las posibilidades de esta herramienta.

Jordi Cartanyà DIRECTOR DEL CAMPUS D'EXCEL·LÈNCIA INTERNACIONAL CATALUNYA SUR (CEICS)

‘Estamos en un territorio de buenas ideas pero poco espacio de encuentro’

- Explique el por qué de un segundo foro centrado en la innovación.

- La idea es que sea un ensayo de un foro/festival anual del territorio como ya están haciendo en otras regiones de Europa en las que creen en la innovación como una herramienta clave para la economía y la sociedad. Esto justifica este segundo año de debate consecutivo centrado en este ámbito ya que queremos que sea una especie de prototipo de cara a un certamen que tendrá lugar el año que viene y en el que tomen parte diferentes organizaciones. Por ello, en el programa de este año los contenidos ya están estructurados en sesiones concretas como la que hará el Innovation Hub, las smart cities o la innovación en la nutrición.

- Esto explica este cambio de formato, en el que han pasado de una sesión de un par de días a diez.

- La idea es conseguir unas sesiones más abiertas en la que se ponga en valor la inteligencia colectiva. El formato de



Jordi Cartanyà es el director del Campus d'Excel·lència. FOTO: DT

una jornada convencional no te permite hacer una sesión en la que intervengan una cincuenta de personas contando su experiencia. El objetivo es que el pequeño formato permita comprobar que, cuando se junta un grupo de personas y conectan, se crea un valor añadido. La era industrial segmentó las relaciones. Ahora se trata de definir de nuevo los espacios de conexión, y esta conectividad nos llevará a que

el territorio sea innovador en el futuro.

- ¿Somos un territorio innovador?

- Hay mucha gente que hace las cosas con pasión, que innova en la actividad del día a día, y que no sale en los titulares a pesar de que creen un producto o unos servicios con un valor añadido. Estamos en un territorio en el que hay muy buenas ideas pero pocos espacios de encuentro. De la hibridación surge el valor y lo que está claro es que las comarcas de Tarragona tienen una potencialidad muy elevada que falta que florezca.

- ¿Cómo se innova?

- Innovar es que cerebros muy diferentes, que se dedican a cosas muy distintas, contacten con una mentalidad muy abierta. Esto ya está pasando, pero en las empresas y en el día a día de muchas actividades debería hacerse de una forma sistemática. Porque lo realmente difícil es sistematizar la innovación. Una flor no fa estiu. Hay que persistir.

Creativos, emprendedores y profesores presentaron unos treinta proyectos

más de 200 niños con discapacidad, deslocalizó su actividad a Sudáfrica. «El futuro era incierto pero tuvimos que repensar nuestra actividad y actuar. Hasta aquel momento teníamos absoluta dependencia en una empresa. Por ello apostamos por un proyecto propio, centrado en el territorio», explicó Mas.

Tierra de agricultores, ésta fue la especialización que escogieron sus impulsores. «Fuimos conscientes de que había llegado el momento de ensuciarnos las manos y los pies», añadió Mas. Y así lo hicieron. Empezaron a cultivar un trozo de tierra de forma ecológica, y más adelante complementaron el negocio con un pequeño obrador y una línea de