

Criteria ha repartido un dividendo extraordinario con cargo al ejercicio 2010

Criteria CaixaCorp ha pagado esta semana a sus accionistas un dividendo extraordinario por un importe de 8 céntimos de euro por acción con cargo a beneficios del ejercicio 2010. Este dividendo tiene carácter excepcional y es adicional al pago trimestral de dividendos que caracteriza la política de pago fraccionado de dividendos de la compañía.

La Cambra de Comerç de Tarragona presenta 54 nuevos cursos hasta marzo

El Centre de Formació de la Cambra de Comerç de Tarragona ha presentado la nueva oferta formativa para el periodo enero-marzo de 2011, consistente en 54 nuevos cursos, entre los que destacan los dirigidos a incrementar las ventas, ya sea aprovechando las nuevas tecnologías o mejorando las habilidades del vendedor.

CatalunyaCaixa lanza un depósito que permite obtener un 7% de rentabilidad

CatalunyaCaixa ha lanzado al mercado un nuevo producto, el Depósito 100% Natural, que permite la oportunidad de conseguir un cupón del 7% anual de la totalidad del capital asegurado. Se trata de un rendimiento variable que depende de la evolución de una cesta de precios compuesta por tres materias primas: azúcar, café y maíz.

Ecología con acento especial

Aprodisca se reinventa y pone en marcha un obrador para la transformación de los productos agrícolas ecológicos que cultiva, para completar el círculo

Rafel Villa Montblanc

Hortus Aprodiscae es un ejemplo de cómo sacar provecho de la necesidad. A partir de una situación de crisis que amenazaba los puestos de trabajo de parte de la plantilla, el centro especial de trabajo Aprodisca ha dedicado cinco años a un proyecto que la ha llevado a reinventarse mediante un proyecto que asegura su futuro y al que estará vinculado su crecimiento. Se trata del cultivo, elaboración y venta de fruta, verdura y comidas ecológicas.

Para ello acaba de poner en marcha un nuevo obrador de 1.000 metros cuadrados para intensificar la elaboración, lo que en el futuro permitirá incrementar la producción y el número de trabajadores. La inversión ha sido de dos millones de euros, incluyendo tanto las obras del edificio –que han durado cuatro años– como los equipamientos. Pese a que el obrador ya está en marcha, no se inaugurará oficialmente hasta septiembre, coincidiendo con el 25 aniversario de Aprodisca.

La deslocalización industrial de parte de las empresas de Montblanc dedicadas al sector del automóvil, hacia 2003, dejó en la cuerda floja a parte de los trabajadores de Aprodisca. Entonces se puso en marcha el proyecto Hortus Aprodiscae, con la compra de una finca en Montblanc a la que



Trabajadores de Aprodisca en el obrador que acaba de ponerse en funcionamiento. FOTO: DT

posteriormente siguió otra en La Selva del Camp y, ya el año pasado, una tercera en Constantí. En total, once hectáreas con todo tipo de cultivo de huerta y con certificación oficial ecológica, que Aprodisca vende en su tienda en Montblanc. El siguiente paso fue la elaboración de gastronomía ecológica, en un pequeño obrador que ahora ha sido sustituido.

Anna Mas, coordinadora de Hortus, considera cumplido el proyecto de reconversión de puestos de trabajo que estaban

vinculados a tareas mecánicas y sencillas y que, a través de un proceso de formación que ha implicado tanto a los profesionales técnicos como a las personas con discapacidad que trabajan para Aprodisca, han podido dedicarse al cultivo y transformación de productos ecológicos. Esto da a Aprodisca una mayor autonomía en su futuro, que no dependerá tanto de los trabajos que reciba de otras empresas sino cada vez más de una línea de negocio con marca ecológica. Actual-

mente, en el obrador trabajan quince personas, pero Mas cree que a medio plazo esta cifra se duplicará o triplicará.

El proyecto prevé concentrar el trabajo en unas pocas referencias de fruta, verdura y salsas en vez de la múltiple variedad de pequeñas producciones de la actualidad, con un tiraje más intensivo.

La comercialización se realiza a través de la propia tienda de Aprodisca, en Montblanc, y a través de mercados locales y ferias con componente arte-

sanal. En breve se venderá también a través de la web que se pondrá en marcha próximamente (www.hortusaprodiscae.org) y en tiendas con productos selectos. Aunque Mas no descarta buscar canales de venta por toda Catalunya, prefiere una comercialización vinculada al territorio, ya que apuesta por «un producto propio, centrado en el territorio, con valor añadido y, si somos capaces de cerrar el círculo, venderlo nosotros para conocer a nuestros consumidores».

Veinticinco años desde una preocupación

Aprodisca nació hace 25 años, cuando los padres de un grupo de niños con discapacidad intelectual decidieron actuar ante la preocupación por el futuro de sus hijos. Ha ido creciendo y evolucionando en la medida que lo han hecho sus usuarios. Tiene una doble vertiente: la terapéutica, para personas con discapacidad profunda a las que se les aplican cuidados que pueden ir desde el yoga hasta la equinoterapia, y como centro especial de trabajo, que ocupa a discapacitados en función de sus posibilidades. Todos tienen contrato y cobran su salario. Pero el objetivo de Aprodisca es que sus trabajadores sean contratados por empresas ordinarias, algo que cada vez es más habitual porque «las empresas de la comarca ya nos conocen y saben que pueden confiar», explica Anna Mas.

El Gobierno destina 84 millones de euros a un programa de apoyo a emprendedores

El Gobierno ha aprobado el Plan Anual de Actuación de Apoyo al Emprendimiento para 2011, que contará con un presupuesto de 84 millones de euros y prevé facilitar la creación y consolidación de unas 5.000 empresas. El vicepresidente primero del Gobierno y ministro del Interior, Alfredo Pérez Rubalcaba, resaltó que el plan se destina también a aquellos empresarios que quieren transformar sus compañías por el agotamiento de su negocio.

El plan, que se desarrolla a través de la Dirección General de Política de Pequeñas y Medianas Empresas, consolida en su edición de 2011 iniciativas como el 'Plan de Continuidad Empresarial' o la 'Línea de créditos para jóvenes emprendedores', puestas en marcha en 2010. Se prevé que, en su conjunto, el plan movilice una inversión total de 300 millones de euros que facilitarán la creación y consolidación de cerca de 5.000 nuevas empresas.

Las iniciativas presentadas dentro del plan se articulan a través de tres ejes de actuación. El primero es de apoyo a la financiación para ayudar a los emprendedores a poner en marcha sus negocios. Incluye la puesta en marcha de un nuevo programa de avales para emprendedores para el que se crea un fondo de provisiones técnicas específico dotado con 15 millones de euros.

Asimismo, Industria renovará en 2011 las líneas de finan-

ciación específicas para jóvenes emprendedores (20 millones de euros) y para mujeres emprendedoras (un millón de euros) puestas en marcha en 2010 a través de Enisa. Este organismo destinará también 20 millones de euros a la creación y consolidación de más de 150 nuevas empresas dentro de sus actuales Líneas de financiación para Empresas de base Tecnológica y de PYME innovadoras.

Los otros dos ejes de actuación se centran en el apoyo al asesoramiento a los emprendedores para poner en marcha sus iniciativas empresariales y en la promoción de los valores empresariales entre los jóvenes.

En profundidad

● 300 millones

Se prevé que, en su conjunto, el plan movilice una inversión total de 300 millones de euros, que facilitarán la creación o consolidación de cerca de 5.000 empresas.

MOLLÀ RUDIEZ & OLIVA
ECONOMISTAS
ASESORES TRIBUTARIOS
C/ Centre de Rius, 23 3ª planta
43003 TARRAGONA
Tel. 977 25 29 46
tarragona@mollarudiezyloliva.com
www.mollarudiezyloliva.com